

# QUEM FEZ



Cristiane Marsola cristiane@propmark.com.br

## CALOR HUMANO

Para lançar a linha de produtos Abraço, a L'Occitane au Brésil aposta na característica dos brasileiros de distribuir carinho. O filme para TV aberta e fechada traz uma animação que mostra a linguagem do abraço. A campanha ainda conta com uma plataforma interativa, que traz o mapa dos abraços compartilhados nas redes sociais.

### LDC

#### L'OCCITANE AU BRÉSIL

**Título:** Abraço; **produto:** institucional; **direção de criação:** Cássio Moron e Fábio Saboya; **criação:** Marcelo Vendramel; **produtora do filme:** Vetor Zero; **direção de cena:** Mateus de Paula Santos e Diogo Kalil; **produtora de som:** Soup; **aprovação do cliente:** Nicolas Geiger, Fernanda Pereira e Beatriz Gonçalves.



Fotos: Divulgação



## AMOR DE MÃE

Famílias reais são personagens principais da campanha de Fresh para lançamento da nova fórmula. O primeiro filme mostra a mensagem de sua mãe à filha, que não se sente representada, mas é a realização do sonho da mãe: sorridente, de olhos brilhantes e cabelos cacheados.

### AKQA

#### MONDELEZ

**Título:** Conselho de Mãe; **produto:** Fresh; **diretores de criação Executivos:** Diego Machado e Hugo Veiga; **diretor de criação associado:** Renato Zandoná; **redator:** Raphael Valenti; **produtora de filme:** PBA Cinema; **direção de cena:** Luisa Maria Kracht; **produtora de som:** TDL Music; **aprovação do cliente:** Fabio Melo, Vinicius Delmont e Diego Fenerich.

## MANOBRAS

A F.biz assina a campanha da Oakley, marca da Luxottica, para o lançamento da linha de tênis Pro Skate, voltada especialmente para a prática do esporte. Os skatistas já consagrados Bob Burnquist, Rony Gomes e Murilo Peres e as promessas Erick Lopes e Eduardo Neves dão seus testemunhais nos três filmes divulgados nas redes sociais da marca.

### F.BIZ

#### LUXOTTICA

**Título:** Nova linha Pro Skate Oakley. **Desenhado para incansáveis;** **produto:** Oakley; **diretor de arte:** André Batista e Guilherme Grotti; **redator:** Thiago Gueler; **direção de cena:** Bruno Passos e André Batista; **produção de trilha:** Shuffle Audio; **aprovação do cliente:** Kellen Dallanese, Rafael Esposto, Caio Aguiar e Thais Tolentino.

