

(09/06/16). La marca Baby Dove descubrió una manera inusual de conmemorar el Día de la Madre, celebrado ayer domingo 8 de mayo. Las mujeres que descarguen el plug-in "Me agrega, mamá" podrán ver a su hijo en vez de piezas publicitarias presentadas por los principales portales. Creada por **F.biz**, la acción se realizará durante todo el mes de mayo.



"Mamá, ahora su hijo puede estar en una publicidad", dice el post que será emitidos para una base de madres de Facebook y de Google. Las mujeres que participen podrán hacer clic en el post y descargar el plug-in. Después, solo tienen que elegir fotos de sus hijos y, en el próximo acceso a cualquier portal, las imágenes de los niños aparecerán en el espacio anteriormente dedicado a publicidad.

La iniciativa surge como una manera de hacer lo que las madres, especialmente aquellas que trabajan afuera, desean más: pasar todo el tiempo cercad e sus hijos.