

EM PELE DE CORDEIRO

Em uma cidade habitada por ovelhas, um lobo chega dirigindo o Hyundai HB20 RSpec e chama a atenção dos habitantes. Uma das ovelhas, no entanto, não mostra medo e se aproxima do carro. Quando ele para, ela se revela uma loba. Além do filme de 30 segundos, a campanha, assinada pela Z+ e com produção da Honey Bunny, contempla mídia impressa. Por meio da hashtag #carrodolobo no buscador do Google, os consumidores podem acessar conteúdo exclusivo, como o making of da campanha. Com o slogan *O bad boy da família*, o filme destaca os componentes do veículo, como bancos de couro pretos e vermelhos, grade robusta, painel e nova traseira. O carro agora tem o visual mais esportivo, arrojado e moderno.

Z+
HYUNDAI

Título: *É o Lobo*; **produto:** HB20 R-Spec; **diretores de arte:** Caio Graffieti e Pedro Candelaria; **redatores:** Fernando Rodrigues, Felipe Dornelas e Melissa Pottker; **produtora:** Honey Bunny; **direção de cena:** Marcello Lima e Juliano Storchi; **produtora de som:** A9; **aprovação do cliente Hyundai Motor Brasil:** Cassio Pagliarini, Patricia Morales, Claudio Diniz, Rafael Laender e Renato Ferri



COCHILO

Impossível não simpatizar com o garotinho do filme criado pela Talent Marcel para a NET. O menino mostra que vida do filho caçula não é fácil, já que sua vontade sempre fica em segundo plano na família: ele perde o acesso à TV, ao celular e ao tablet. Até o que o avô cochila e ele consegue acessar ao conteúdo da NET no notebook.

TALENT MARCEL
CLARO

Título: *Caçula*; **produto:** NET; **direção de criação:** Alexandre "Nego Lee" e Rodrigo Tórtima; **criação:** Henrique Louzada "Bill" e Leonardo Rua; **produtora de imagem:** Barry Company; **direção de cena:** René Sampaio; **produtora de som:** Sound Design; **aprovação do cliente:** Roberta Godoi, Flavia Gezezini e Mayra Braz

LUGAR-COMUM

Quem é fã de gatos está cansado de ouvir os estereótipos atribuídos às donas dos bichanos: solteirona, depressiva, louca dos gatos, antissocial... No Dia Mundial dos Gatos, comemorado na semana passada, a CatChow colocou no ar um filme questionando esses lugares-comuns. Quem assina é a F.biz.

F.BIZ
NESTLÉ PURINA

Título: *Estereótipos*; **produto:** Cat Chow; **diretor de criação:** Fabio Astolpho e Rodrigo Senra; **diretor de arte:** Suzana Taleb Haddad; **redator:** Vinicius Bandeira; **produtora de filme:** Bossa-NovaFilms; **direção de cena:** Gabi Brites; **produtora de som:** S de Samba; **aprovação do cliente:** Alexandre Biselli e Talita Talibert

