

# SUPER CENAS

MARCELLO QUEIROZ  
[mqueiroz@propmark.com.br](mailto:mqueiroz@propmark.com.br)



Marcelo Torma e Marcelo Siqueira, diretores de criação da F.biz, em Dublin: trabalho para Jameson



A produtora Diana Almeida e a cineasta Paula Kim: Cannes



A modelo Aline Weber, em ensaio de Henrique Gendre na FFWMAG



Isis Valverde, entre Romolo Megda (Babel) e Mary Kaidei (China in Box)

Marcelo Pereira/DuPage

#### MALWEE AVALIA

Um dos fortes nomes brasileiros na moda, o Grupo Malwee decidiu avaliar agências para eventuais mudanças em suas estratégias publicitárias. Com sede em Jaraguá do Sul, Santa Catarina, a maior parte da conta do anunciante, que controla dez marcas, está na agência CMC (Central de Marketing de Comunicação), também localizada no município catarinense. É lá que serão apresentadas as credenciais das convidadas nesta semana. Segundo estimativas do mercado, a partir de dados do Ibope Monitor, o Malwee investiria algo em torno de R\$ 10 milhões anuais em mídia.

#### FUSÃO

A decisão do Grupo Publicis de unir a DPZ e a Taterka deve ser concluída até abril. Segundo fontes, estaria decidido que Edu Simon, da Taterka, ficaria com o cargo de CEO da nova operação enquanto Tonico Pereira, da DPZ, seria o COO.

#### COWBOY OU ON THE ROCKS

A F.biz deve lançar em breve uma ação para o whisky Jameson. Os diretores de criação da agência, Marcelo Torma e Marcelo Siqueira, estiveram na Irlanda no início de março para conhecer as instalações da fábrica do produto em Dublin, num prédio de 1780, onde funcionava a destilaria Bow Street, comprada, naquele ano, por John Jameson.

#### TERRA EM AUSTIN

Sete diretores do Terra, entre eles o CEO Paulo Casto, vão participar do festival South by Southwest, em Austin, entre 13 e 21 de março. Objetivo é analisar tendências que possam ser implantadas no projeto Terra 2015, novo modelo de trabalho com caráter mais colaborativo e integrado.

#### VAZOU, UNIU...

O vazamento de imagens íntimas de mulheres na web pode unir duas marcas que abordaram o assunto semana passada. A boa repercussão das campanhas do absorvente Always, criada pela Leo Burnett Tailor Made, e da Hope, assinada pela We, tem potencial para uma estratégia com dupla assinatura.

#### BRASIL EM CANNES

O programa L'Atelier, organizado pela Cinéfondation no Festival de Cinema de Cannes selecionou um projeto brasileiro para participar da 11ª edição do programa, entre 15 e 21 de maio. Em fase de captação de recursos, o trabalho escolhido é "Diário de Viagem", longa de estreia da roteirista e diretora Paula Un Mi Kim. O longa terá produção da Sam Ka Pur Filmes e da Lacuna Filmes, de Diana Almeida, de "Hoje eu quero voltar sozinho". O roteiro, ambientado em São Paulo e Londres, é sobre uma adolescente com anorexia.

#### MENINO E MENINA

Nova edição da revista FFWMAG, a número 39 chega às bancas no próximo dia 15 com um ensaio intitulado "Ela é minha menina/Eu sou o menino dela", assinado pelo fotógrafo Henrique Gendre. Aline Weber e os demais modelos foram registrados no prédio do antigo Hospital Matarazzo, em São Paulo.

#### CHINA GIRL

A atriz Isis Valverde está na nova campanha da rede China in Box, criada pela Babel, que começou a ser veiculada na semana passada. Gravações do comercial foram produzidas ano passado pela Produtora Piloto com filmagens em São Paulo acompanhadas pelo diretor de criação Romolo Megda e por Mary Kaidei, diretora de marketing do Grupo Trendfoods.