

QUEM FEZ



Cristiane Marsola cristiane@propmark.com.br

MOTIVAÇÃO

A Centauro incentiva a prática de esportes no novo filme, assinado pela Publicis Salles Chemistri, com o mote *Um motivo leva a outro*. Dando continuidade ao tema *Motivos*, adotado no ano passado, o vídeo mostra consumidores em diferentes práticas esportivas e defende que “assim como seu corpo, seu motivo se transforma”.

PUBLICIS SALLES CHEMISTRI CENTAURO

Título: *Um motivo leva a outro*; **produto:** institucional; **direção de arte:** Vitor Hildebrand; **redação:** Cadu Vigilia e Luís Felipe Figueiredo; **produtora de filme:** Abaporu; **diretor de Cena:** Renato Cabral; **produtora de áudio:** Hefty; **aprovação do cliente:** Artur Silva e Fernanda Gianoto



Fotos: Divulgação



ASSÉDIO

Em prol da ONG Instituto Maria da Penha, a F.biz criou o site www.caleoassedio.com.br e um filme no qual um homem faz provocações que, infelizmente, muitas mulheres já foram obrigadas a ouvir nas ruas. O vídeo foi divulgado em sites com público majoritariamente masculino e não permitia aos espectadores parar, adiantar ou pular.

F.BIZ

INSTITUTO MARIA DA PENHA

Título: *Cale o assédio*; **produto:** Awareness Women Violence Message; **diretor de criação:** Fábio Astolpho e Rodrigo Senra; **diretor de arte:** Leticia Rodrigues e Patricia Medeiros; **redator:** Laura Azevedo; **aprovação do cliente:** Conceição Maria Mendes de Andrade

VIGILÂNCIA

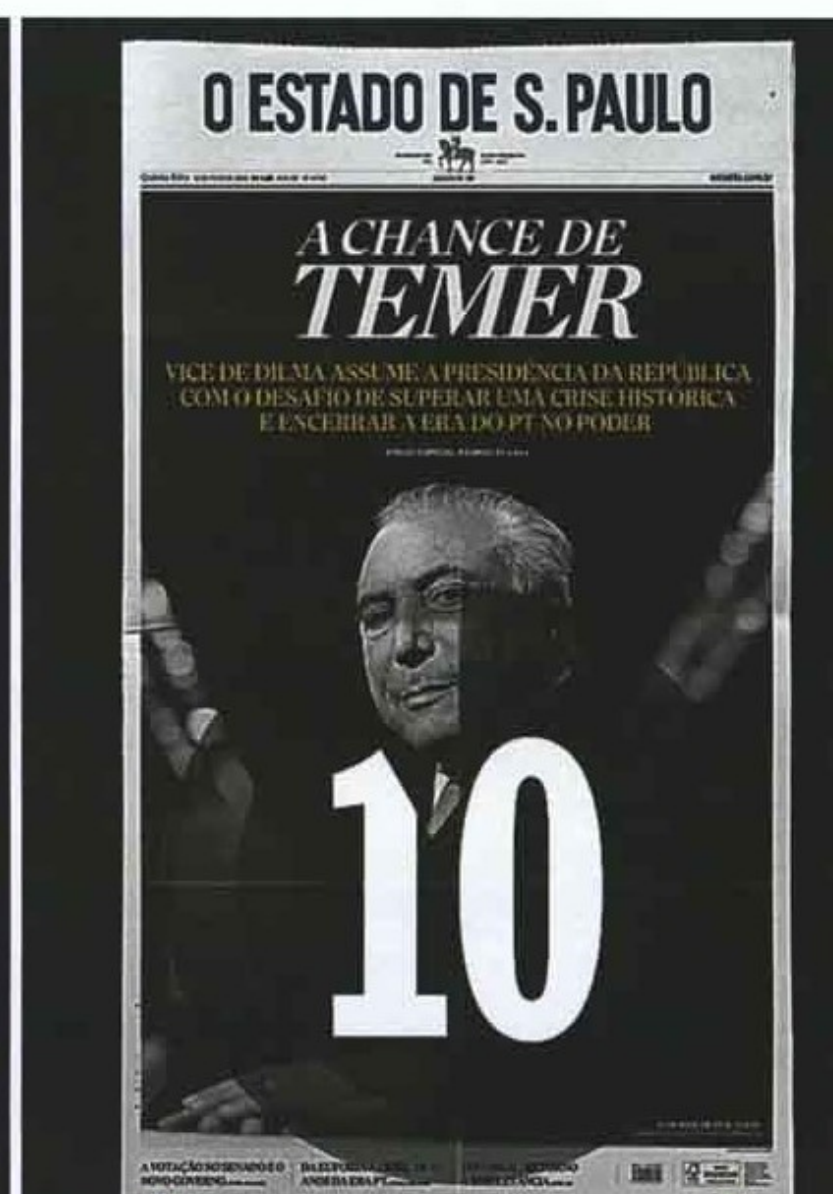
O novo filme da WMcCann para o Estadão faz uma retrospectiva, por meio de dez capas de publicação durante o período em que a presidente afastada Dilma Rousseff esteve no poder, mostradas em contagem regressiva. O vídeo termina com a manchete *A chance de Temer*, com o número dez, sugerindo que o jornal continuará vigiando.

WMCCANN

O ESTADO DE S. PAULO

Título: *Regressiva*; **produto:** institucional; **direção de criação:** Sergio Franco; **criação:** Sergio Franco e Ricardo Velloso; **produtora do filme:** JS Filmes; **produtora de som:** YB Music; **aprovação do cliente:** Francisco Mesquita, Christiano Nygaard, Flávio Pestana, João Caminoto e Marcela Dalla

28 13 de junho de 2016 - JORNAL PROPMARK



SANGUE

A campanha da AMV BBDO para o absorvente Bodyform deixa de lado o clichê de mulheres que enfrentam felizes o período menstrual graças a algum produto milagroso que retém o fluxo, sempre representado como um líquido azul. O filme *Blood* mostra a força e a garra das mulheres que continuam a praticar esportes, sem dar importância aos próprios machucados que sangram durante o exercício. A mensagem “nenhum sangue deveria nos segurar” encerra o vídeo. O novo vídeo faz parte da campanha *Red. Fit*, que tem o objetivo de ajudar a acabar com o tabu da prática de esportes durante os dias de menstruação. Além do filme, a campanha tem um site que traz informações sobre as diferentes fases do ciclo menstrual. O conteúdo pode ser acessado no <http://bit.ly/1rbi6LV> (em inglês).

AMV BBDO BODYFORM

Título: *Blood*; **produto:** Bodyform; **diretores de criação:** Toby Allen e Jim Hilson; **redator:** Caio Giannella; **diretor de arte:** Diego de Oliveira; **agência de mídia:** ZenithOptimedia; **produtora do filme:** Stink; **direção de cena:** Jones + Tino; **fotografia:** Adam Hinton



RECADO

A DDB Colômbia desenvolveu uma plataforma de comunicação para Honda com o objetivo de reduzir o número de acidentes com motos no país. Depois de baixar o aplicativo, o piloto recebe, pelo Bluetooth do capacete, mensagens de carinho da família e dos amigos quando excede a velocidade, identificada pelo GPS.

DDB COLÔMBIA HONDA

Título: *Keep Safe Whispers*; **produto:** Honda Helmets; **direção de arte:** Oscar Martínez, Santiago Acevedo e Jefferson Arango; **redação:** Leonardo Sánchez, Mateo Morales e Camilo Parra; **animação:** Cristian Martínez; **produtora:** La tienda; **aprovação do cliente:** Carlos Andrés López Vargas

TRÂNSITO

Para chamar a atenção dos motoristas que usam o celular, a WE fez uma intervenção na programação da Rádio Mix. Depois que o locutor (na foto, Will Dias) chamava a música, ouviam-se sinais típicos dos aplicativos de mensagens. Ao final, o som de uma batida de carro e a mensagem de que trânsito e celular não combinam.

WE RÁDIO MIX

Título: *Crash Text Music*; **produto:** institucional; **direção de criação:** Guy Costa, João Paulo Magalhães e Ricardo Sarno; **direção de arte:** Cristiano Rodrigues; **redator:** João Paulo Magalhães; **produtora de áudio:** Lógico

