

Como a inteligência artificial afeta marcas e consumidores
Inova.jor - 22/08/2016



Pedro Reiss, copresidente da **F.biz**, fala sobre os impactos da inteligência artificial no marketing, sobre o crescimento dos bots (agentes de software que entendem linguagem natural) e sobre o futuro dos departamentos de tecnologia da informação (TI) nas empresas.

comments

[Clique aqui para ler a notícia direto da fonte](#)