

Primer clip que promueve la donación de sangre
LATIN SPORTS - *** - 26/05/2016



(26/05/16). La cantante Manu Gavassi, la fundación Pro-Sangre, **F.biz** y Vevo se unieron en una acción que tiene como objetivo fortalecer la conciencia social sobre la importancia de donar sangre.

Manu Gravassi sorprendió a todos sus fans cuando, luego de presentar su nuevo videoclip la noche del viernes 20/5 en la plataforma Vevo, el mismo se corta repentinamente interrumpido por la aparición de un cartel que invita a los espectadores a realizar donaciones de sangre.

La iniciativa, conocida como "Juego de la vida" fue ideada por la agencia F.biz y tiene como objetivo viralizar el mensaje solidario bajo el hashtag #PlayPelaVida. Las donaciones de sangre estarán destinadas a la fundación Pro-Sangre, el banco de sangre más grande de América Latina que recoge el 32% del total que se consume en San Paulo y colabora, además, con 100 instituciones de salud.

"A través de este juego , las personas se verán impactadas por la situación en la que se encuentra la fundación Pro-Sangre, que necesita constantemente de nuevas donaciones", explica Guilherme Jahara , Director Creativo de F.biz. La problemática de la escasez de sangre tiene que ver con que se trata de un recurso no fabricable y de vital importancia para realizar operaciones en personas que han sufrido un accidente, tienen una enfermedad crónica o necesitan un transplante.

* El clip de Manu Gavassi: "Vício"

[Clique aqui para ler a notícia direto da fonte](#)