

# SUPERCENAS



Marcello Queiroz mqueiroz@propmark.com.br



A dupla de diretores Delai & Renné com Kellen Dallanese, diretora de marketing da Luxottica, e seu filho Rafael, e o diretor de criação Rodrigo Senra acompanhados por modelos da campanha

## ÓCULOS NA MÍDIA

A **F.biz** assina a nova campanha publicitária para a Vogue Eyewear, controlada pelo grupo italiano Luxottica. É a primeira vez que a marca tem uma campanha veiculada no Brasil criada localmente. Também é a estreia dela em TV por assinatura no mercado brasileiro. A veiculação em redes sociais começa na próxima quarta-feira (26). Nos canais pagos, o comercial entra no ar a partir do dia 28. A produção é da Delicatessen Filmes, com direção da dupla Delai & Renné. As filmagens foram acompanhadas por Kellen Dallanese, diretora de marketing da Luxottica; Rodrigo Senra, diretor-executivo de criação da F.biz; Felipe Avila, diretor de negócios da agência; pelo diretor de arte Victor Britto; Fernanda Moura, produtora audiovisual; e Juliana Mello, assistente de arte.

## LIVROS COM IMAGENS

Há seis anos, o jornalista Eder Chiodetto está à frente do Ateliê Fotô, espaço bacana para grupos de estudos e criação em fotografia. Paralelamente, ele também vem realizando um trabalho de curadoria - já são mais de 80 exposições no currículo. Agora, Chiodetto está com mais uma novidade: a Fotô Editorial, que será lançada nesta sexta-feira (28) com as sócias Fabiana Bruno e Elaine Pessoa. A proposta é revelar novos artistas, inclusive os que participam dos estudos do Ateliê. A Fotô Editorial também quer investir em reflexões sobre a imagem. O novo selo chega ao mercado com dois livros, *Nimbus*, de Elaine Pessoa, e *Nervura Noturnos*, de Alice Grou. O lançamento terá show da cantora Marina de La Riva.



Elaine Pessoa, Eder Chiodetto e Fabiana Bruno, sócias da Fotô Editorial: reflexões sobre a imagem

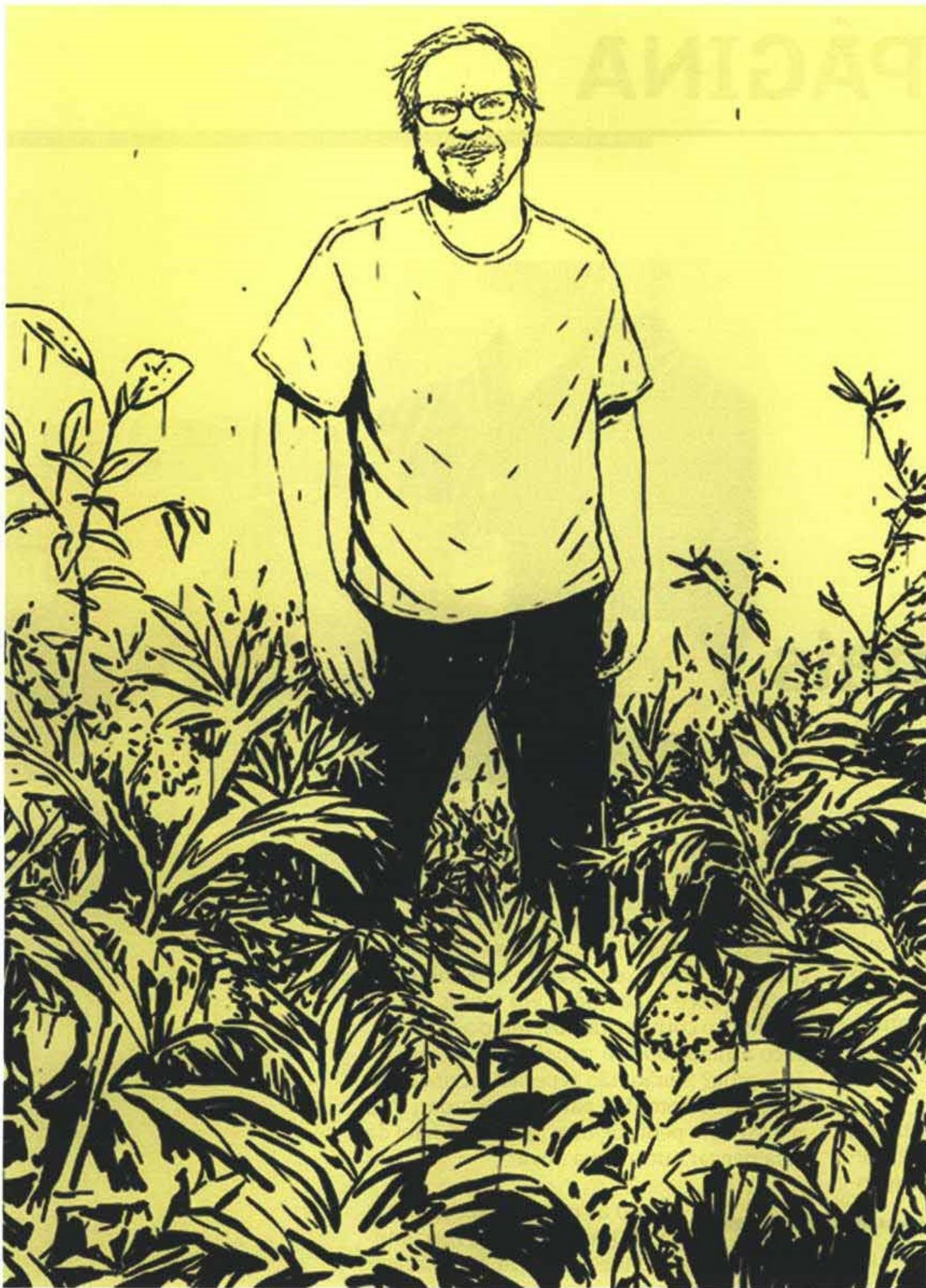


Ilustração de Adams Carvalho retrata o diretor Fernando Meirelles em página da revista Trip de outubro

### MEIRELLES MAIS E MENOS

Aos 61 anos de idade, o cineasta e ambientalista Fernando Meirelles está na Trip de outubro. Ele é um dos fundadores da O2 Filmes, lançada há 25 anos, produtora que assina mais de nove mil filmes publicitários, além de programas para TV, longas-metragens e projetos digitais. À revista, Meirelles conta que quer mais desafios ligados ao meio ambiente e menos tarefas no clima luz, câmera e ação. Também fala sobre o trabalho atual, uma série de ficção para televisão com dez capítulos de 50 minutos, com produção no Brasil e Inglaterra. “É sobre o futuro”, ele conta.

### CENTRALIZAÇÃO

Ela é a estratégia da Coca-Cola para redes sociais nos EUA. Todas as marcas serão monitoradas em tempo real por um Social Center com 55 profissionais de marketing e de agências digitais

### THE INDEPENDENT

O jornal britânico, que descontinuou sua edição impressa há cerca de seis meses, informou semana passada que, com o formato apenas digital, o título voltou a registrar lucro

### E-MAIL

Mensagens enviadas para endereços cadastrados em ações de marketing são checadas diariamente, em smartphones, por 91% dos millennials, segundo estudo da Mapp Digital nos EUA

### TV NO REINO UNIDO

Ela enfrentou queda de receita publicitária de 5% em setembro, com previsão de declínio de 8% em outubro e 7% em novembro. Culpa é do Brexit, avalia a revista Campaign

### TRIBOS

A segmentação de consumidores jovens por grupos com atitudes e comportamento semelhantes não funciona mais, segundo o novo estudo *Truth About Youth* do McCann WorldGroup

### PUBLICIS

As ações do grupo tiveram queda de 5,71% semana passada na Bolsa de Paris, diante de diminuição da receita após perda de importantes contas nos EUA

Tathiana Pres/Divulgação



Profissionais da F.biz

Raquel Santos/Divulgação



### TECNOLOGIA E CRIATIVIDADE

A Neon, agência de comunicação da FCB Health, em Nova York, realizou no último dia 21 o programa de treinamento *The Creative Edge*. O brasileiro Marcio Bueno, Creative Technologist da FCB Brasil, foi um dos convidados para uma apresentação no encontro. Ele falou sobre o “casamento” de tecnologia e criatividade.

### SNAPCHAT NA F/NAZCA

O F/Talks, projeto de debates da F/Nazca S&S, recebeu dois executivos do Snapchat no último dia 21, em São Paulo. Geoffrey Read, diretor de desenvolvimento internacional, e Kevin Frankenfeld, do atendimento a clientes, participaram de um bate-papo com os profissionais da agência.

Laureni Fochetto/Divulgação



Marcio Bueno, da FCB Brasil: apresentação em Nova York