**F.biz contrata nova dupla de criação**

*David Romanetto (ex-Talent) e João Paulo Mendes  (ex-Loducca/ SalveTribal)*

*trabalharão para Jeep e Unilever*

**São Paulo, 28 de junho de 2017 – O redator David Romanetto (ex-Talent) e o diretor de arte João Paulo Mendes  (Ex-Loducca/ SalveTribal) acabam de chegar à F.biz. A dupla foi contratada por Alessandro Bernardo, um dos diretores executivos de criação da equipe de Guilherme Jahara, CCO da F.biz. Ambos trabalharão para Jeep e Unilever.**

Romanetto já criou para Fiat, Disney, Nike, BMW, Harley-Davidson, Samsung, Nestlé, Ipiranga, Semp Toshiba, NET, entre outras marcas. Possui 19 anos de carreira e é formado em Publicidade e Propaganda pela PUC-Campinas. "Espero fazer uma comunicação relevante e vendedora em todas as plataformas", diz o publicitário, que acumula premiações em Cannes, Clio, Clube de Criação, Prêmio Abril, entre outros. Ele foi ainda Young Creatives e Young Clio.

Mendes também traz prêmios importantes em seu currículo: Young Lions, Cannes, D&AD, One Show, El Ojo, Clube de Criação e The Webby Awards. Com nove anos de experiência, já trabalhou para Santander, PepsiCo, Brahma, Ambev, Red Bull, Harley-Davidson e Kia. "Com o seu perfil integrado de comunicação, a F.biz tem o que mercado busca e o que os clientes precisam hoje", frisa João Paulo Mendes, que é formado pela ESPM-RJ.

**Sobre a F.biz**

A F.biz nasceu no dia 13 de julho de 1999. Do site Fulano, passou a atuar como produtora e logo chegou ao topo do ranking das agências digitais independentes do País. Em 2011, teve 70% do seu capital adquirido pelo WPP Group. Hoje, é uma agência de comunicação estratégica e integradora, com forte expertise no digital e que entende o consumidor em qualquer meio. Jeep, Hasbro, Unilever, Motorola, Honda Motos, Ovomaltine, Luxottica e Claro são alguns dos clientes que contam com uma estrutura composta por cerca de 300 funcionários. Acumula prêmios internacionais e nacionais, como Cannes Lions, Effie Awards, Wave Festival, Facebook Awards, Clube de Criação, entre outros. Em 2016, o CCO da F.biz, Guilherme Jahara, ganhou o prêmio Caboré na categoria Profissional de Criação, um dos mais importantes reconhecimentos da propaganda brasileira. Conheça mais sobre a agência em [www.fbiz.com.br](http://www.fbiz.com.br).

*Mais informações:*

*Janaína Langsdorff - 3097-1533*

*janaina.langsdorff@fbiz.com.br*

*http://www.fbiz.com.br/sala-de-imprensa*